

IDENTIDAD: TEMA DE INTERES PERMANENTE EN EL MUNDO ACTUAL

PLANTARNOS EN LOS PIES

El tema de la Identidad constituye un problema central de la cultura universal de fin de siglo.

El proceso satelital de los medios masivos de comunicación y la universalización de la información producen serios conflictos de identidad en las regiones y en las naciones. En este sentido, y a pesar del avance de la paz en el mundo, las guerras que subsisten son motivadas por la defensa territorial y cultural. A ello se suma el hecho de que las grandes multinacionales de los medios y de la cultura tienden a invadir las identidades particulares, porque se apoyan en los mecanismos de la universalización.

La respuesta, frente a esta realidad que corresponde a los países y a sus regiones, es fortalecer sus raíces, proteger sus creadores, alentar sus formas expresivas y todo aquello que conforma junto al devenir histórico los elementos de la Identidad.

En el caso particular de la provincia de Buenos Aires se plantean dos cuestiones: una histórica, por haber sido Buenos Aires sede de los acontecimientos de la conformación nacional, su historia se confunde entonces con la historia de la República; en tanto que la otra es una cuestión social producto de dos realidades que conviven diferenciándose, el conurbano y la provincia interior.

También hace a la Identidad bonaerense el rol que le cabe por ser la provincia el principal factor de producción, crecimiento, innovación y modernización de la Argentina.

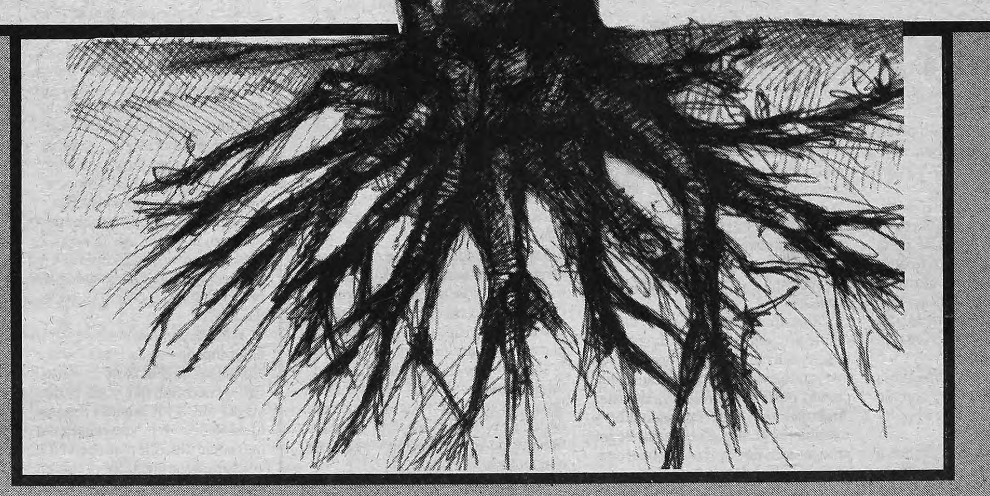
Otra característica del inmenso territorio bonaerense es la heterogeneidad sociocultural de sus regiones: la pampa expresada en las melodías de Atahualpa, las riberas del Paraná con sus costumbres litoraleñas, el conurbano industrial y mosaico de singularidades constituyen algunos de los perfiles de la diversidad.

La acción del gobierno es entonces, además de defender lo autóctono, rescatar y potenciar las raíces y vincular todo esto con las expresiones de la modernidad, unificar lo diverso a través del sentimiento de "sentirse bonaerense". Fortalecer raíces y sembrar en terreno nueno las expresiones de la historia y la tradición, lejos de ser una actitud nostálgica, es un salto seguro al futuro.

Sin identidad no hay futuro y sin futuro no hay presente. Una región, una provincia, una nación podrán integrarse a otros conjuntos mayores, con perspectiva de construir un porvenir mejor para sus pueblos, si conservan y potencian su propia Identidad.

Así como el individuo que pierde su identidad queda sin rumbo, también las sociedades sin identidad quedan desamparadas.

Los jóvenes que son factor de transformación y cambio deben ser convocados por los organismos oficiales de cultura a que a su vez tienen la obligación de crear puentes permanentes, que una la expresión autóctona con la nueva modalidad de los tiempos modernos. Es fundamental, en consecuencia, dar a los jóvenes un rol protagónico en la producción cultural, en contraposición al mero rol de "consumidor" al que lo viene sometiendo la sociedad capitalista de consumo.









El grupo Aguirre: al pan pan y al vino, vino

EL ROCK NACIONAL TIENE SU IDENTIDAD

El rock no se inserta en la cultura, es parte de la misma.

Desde hace varias décadas, los argentinos escuchamos más música extranjera que nacional. Eso contribuye a la formación de escuchas y músicos.

Lo importante para el rock nacional es que a pesar de la vorágine foránea puede jactarse de poseer una identidad.

En letras y músicas nacionales veo dos caminos: uno metafórico y otro crudo y directo. Se ubique donde se ubique el lenguaje de cada grupo, han logrado con ello recorrer un camino propio.

El mensaje de Aguirre es claro y directo. Al pan pan y al vino, vino. Incluimos, también, el folklore: "Miseria Espantosa" es una zamba mezclada con rap: "El cocktail cultural argentino".

Las versiones de "El arriero", de Atahualpa Yupanqui, hecha por Divididos, y la de "Zamba de mi esperanza", que canta La Portuaria, me gustan y los aplaudo. Son una expresión más de las características de la identidad de nuestro rock.

Pablo Tapia
Integrante del grupo Aguirre



PROVINCIA DE BUENOS AIRES

PROTAGONISTA DE PRIMERA

El ámbito físico de la provincia de Buenos Aires se caracteriza por la uniformidad y el ámbito cultural por la heterogeneidad.

Quizás aparezca esta apreciación como demasiado simple y no definitoria, pero cuando de generar definiciones en el aspecto cultural se trata, tropezamos con un cúmulo de interpretaciones que obedecen, en muchos casos, a intereses sectoriales.

Identidad, por ejemplo, es el término que más ha sido vapuleado en función de proyectos alternativos. Porque la identidad debe ser siempre verificable, más allá de intenciones circunstanciales.

La provincia de Buenos Aires está inserta en el marco político como protagonista de primera línea en la historia argentina, aunque cabe acotar que la hoy Capital Federal fue su asentamiento central hasta 1880. Sin embargo, la interacción provincia de Buenos Aires-Capital Federal ha producido un fenómeno que tiene un peso insoslayable: *el conurbano bonaerense.*

Tienen que ver en esto la inmigración de origen transatlántico, acentuada entre 1890 y 1920 y la migración interna en los '30 y aún persiste complementada con el importante caudal aportado por los países de Uruguay, Bolivia y Paraguay, en el GBA y Chile en la zona de Bahía Blanca.

¿Dentro de qué parámetros establecemos las reglas de juego para definir la identidad? ¿Utilizamos criterios amplios o restringidos? Fijamos categorías o regionalizamos?

La identidad común denominador sería, por aproximación, un sincretismo producto de la conciliación de todas las formas culturales, con la salvedad de que se hace necesario determinar rasgos identificatorios a partir de la actitud colectiva ante estímulos culturales, esto es ante las instancias políticas, económicas y sociales que condicionan el modus vivendi en estos tiempos de comunicación vertiginosa e inductora.

La experiencia del Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires al respecto nos permite concluir que existe en el ánimo de la gente, especialmente en los pueblos del interior, una clara intención de preservar pautas que definan su identidad. Se refiere esto a partir del ambiente participativo y proclive a instalar enclaves donde recalen la memoria y se referencien los aspectos que han caracterizado el accionar de la comunidad.

Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires

TRAMA Y URDIMBRE

La artesanía tradicional bonaerense tiene en su diseño materia prima y formas de trabajo perfiles que hablan por sí de arraigo, identidad, presencia y salvaguarda de los valores que nos distinguen.

Trama y urdimbre dan testimonio de ello y constituyen elementos básicos que componen el tejido desde la época precolombina. Es el arte aborigen, en el que tras largas horas de paciente trabajo, la artesana va creando sus obras, que son carta de presentación de un pueblo que cree en los valores tradicionales.

La telera actual es partícipe de la producción especializada y trabaja por la conservación del arte popular y propio.

Cabe recordar: estamos frente a una industria que se ha ido perdiendo por la indiferencia del hombre moderno que miró hacia otro lado desdeñando lo auténticamente nuestro.

Pero siempre estamos quienes amamos lo que nos pertenece e identifica haciendo resurgir el arte tradicional en los ponchos, "esa segunda bandera de la Patria", fajas, estriberas, cinchas y tapices, empleando distintas técnicas que son la resurrección de un arte milenario del que los aborígenes fueron exquisitos hacedores y que se transmite creando escuelas-talleres donde las artesanas revelan sus secretos y dan a conocer su maestría.

Valoramos y agradecemos la creciente preocupación que actualmente sensibiliza a distintos organismos apoyando esta actividad cultural, haciendo posible la presencia de estas "trabajadoras" en ferias nacionales y extranjeras para que el legado de los antepasados no se pierda y por el contrario se difunda y promocione.

Inés Castillo
Artesana del tejido. Reside en Azul y expone en ferias provinciales, nacionales e internacionales.

IDENTIDAD

"...identidad: (lat. identitas), calidad de lo idéntico.", fenómeno casi universal.

"...muy pronto las gafas ya no serán la prótesis, sino el atributo hereditario de una especie en la cual habrá desaparecido la mirada..." - Baudrillard.

No existe un arte que caracterice a tal o cual continente, sino una problemática común que le confiere identidad.

Identidad hoy amalgamada con el SI complaciente y en la que se participa más o menos (aun sin creer en ella), propia de una sociedad inmersa en la historia del activismo, estar a la moda, ganar dinero, tener buen look; creándose así una generación SOFT, con ambiciones e inmoralidad HARD.

–¿Existe un contrato social perverso en el que el artista negocia el mejor precio? –...acepto ser lo menos original posible si de este modo soy aceptado por la sociedad...

Y así hoy predominan "los niños mimados de la crisis" sobre "los niños malditos de la Historia", generación que vivió el mayo del '68, y los grandes debates ideológicos del sesenta/setenta que salían a la calle para decir NO.

El arte tiene identidad propia en cada artista, que sacude, mueve, que crea una atmósfera, un clima opuesto a lo impostado, a lo que es pura etiqueta, a lo que no posee nada. Asociando necesariamente la cuestión de la identidad a la actitud de ruptura... en soledad. Soledad que en "los idénticos" está acompañada por los mercaderes del éxito y especuladores de la falsificación, quienes los empujan, los patean y los sacuden; llegando satisfechos y sofocados a la distribución de aplausos, medallas y besos.

Enzo J. Oliva
Pintor

LA

VOL

El sentido de la obra de u
gran creador como
Chango puede resumirs
en su deseo de volar lej
a través de la músic
sostenido por
"entramado de ritmo
sonidos y melodías
nuestra gent

IDEN

La identidad no es, simplem
te, uno mismo sino otra cosa
lo refleja.

Idem ente, dicen los filólogos,
ro no el ente. Buen ejemplo es la
dula, que simboliza la identidad,
ro que no es uno. Sim embargo,
jor tenerla porque si no uno no t
nombre. Así que la identidad es
externo a uno: los documentos
cultura, los parientes y otras somb

Qué será entonces la identidad
naerense sino los reflejos de
enorme agrupamiento humano e
cultura. ¿Y cuál es la cultura bo
rense? Es el partido de bochas qu
gan en una plaza de Quilmes los
bilados. Ese solitario joven punk
camina bajo el sol por una call
tierra en San Nicolás. El desfil

LAS

NUEST

Requerida la opinión acerc
tema de la identidad, el su
cretario del Libro y Patrimonio
tural de la Secretaría de Cultura
Nación, Jorge Schroeder Olivera
ñaló que "la identidad nacional
resultado de una sumatoria de
identidades regionales. Ella es –a
gó– un modo de existencia que
que la cultura argentina sea espe
camente argentina y no otra cos

Al referirse a algunos de los
mentos de la identidad nacional,
tacó como importantes "el talent
los argentinos, el modo en que e
gentino maneja la utopía, la pauta
al del proyecto de país que desea
ceadores que el pueblo genera,
como Marechal, Berni, Cortáz
Borges y el hecho esencial de t

El grupo Aguirre: al pan pan y al vino, vino



EL ROCK NACIONAL TIENE SU IDENTIDAD

El rock no se inserta en la cultura, es parte de la misma.

Desde hace varias décadas, los argentinos escuchamos más música extranjera que nacional. Eso contribuye a la formación de escuchas y músicos.

Lo importante para el rock nacional es que a pesar de la vorágine foránea puede jactarse de poseer una identidad.

En letras y músicas nacionales veo dos caminos: uno metafórico y otro crudo y directo. Se ubique donde se ubique el lenguaje de cada grupo, han logrado con ello recorrer un camino propio.

El mensaje de Aguirre es claro y directo. Al pan pan y al vino, vino. Incluimos, también, el folklore: "Miseria Espantosa" es una zamba mezclada con rap: "El cocktail cultural argentino".

Las versiones de "El arriero", de Atahualpa Yupanqui, hecha por Divididos, y la de "Zamba de mi esperanza", que canta La Portuaria, me gustan y los aplaudo. Son una expresión más de las características de la identidad de nuestro rock.

Pablo Tapia
Integrante del grupo Aguirre

LA MUSICA CONSTRUYE PUENTES

VOLVER AL CORAZON

El sentido de la obra de un gran creador como el Chango puede resumirse en su deseo de volar lejos a través de la música, sostenido por el "entramado de ritmos, sonidos y melodías de nuestra gente".

"Acabar con el pasado es acabar con uno mismo".
Umberto Eco

Recordar significa: volver al corazón. Lo contrario es: olvido.

El olvido de lo doloroso, lo distinto, es decir, lo que distingue a los hombres nacidos en estas tierras, lo más genuino de su acervo cultural. Los pueblos latinoamericanos tienen largos caminos de dolor y maltrato recorridos. También de aspiraciones legítimas y luchas emancipadoras.

El arte, la música, nos habla de esto. Siempre hubo, y hay quienes se empeñaron en reprimir y borrar nuestras expresiones artísticas. Aquellas que conforman nuestra profunda identidad, la única que nos permitiría volar en libertad.

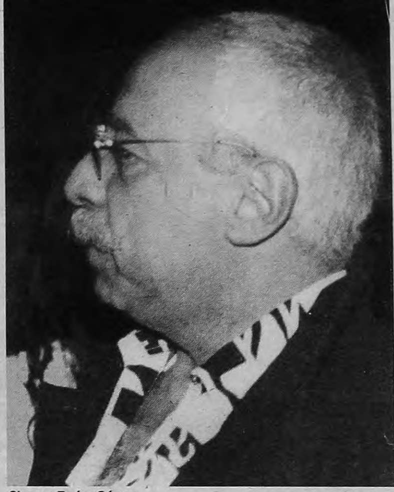
"Ser o copiar, ser o parecer", según Eduardo Galeano, para algunos grupos "nadie es mejor que quien copia mejor".

La música latinoamericana ha resistido los embates de los poderosos. Ella nos habla de nosotros, de cómo fuimos, con un modo latinoamericano de ver las cosas. En ello nos podemos reconocer, y apreciar la rica amalgama producida por la unión del indio, el negro y el europeo. Ahí donde los poderosos imponen abismos, la música construye puentes. Son valiosísimos y bienvenidos los aportes de otros pueblos. Siendo la música un lenguaje que va del corazón al corazón, no tiene fronteras.

Pero creo que para que nuestro vuelo sea libre, debe nutrirse de una sólida identidad. Sólo la memoria de lo que fuimos puede iluminarnos el futuro.

Todavía tenemos una asignatura pendiente: colocar en su justo lugar, y gozar de la música latinoamericana. Este es el sentido de mi obra: volar, viajar lejos, sostenido en América y su música, en el maravilloso entramado de ritmos, sonidos y melodías de nuestra gente.

Chango Farías Gómez



Chango Farías Gómez.

LA SUMA DE TODOS

IDENTICO A LA ABUELA

La identidad no es, simplemente, uno mismo sino otra cosa que lo refleja.

Idem ente, dicen los filólogos, pero no el ente. Buen ejemplo es la cédula, que simboliza la identidad, pero que no es uno. Sim embargo, mejor tenerla porque si no uno no tiene nombre. Así que la identidad es algo externo a uno: los documentos, su cultura, los parientes y otras sombras.

Qué será entonces la identidad bonaerense sino los reflejos de este enorme agrupamiento humano en la cultura. ¿Y cuál es la cultura bonaerense? Es el partido de bochas qu juegan en una plaza de Quilmes los jubilados. Ese solitario joven punk que camina bajo el sol por una calle de tierra en San Nicolás. El desfile de gauchos a caballo, un 25 de Mayo, frente a cualquiera de las 127 municipalidades de la provincia. Un grupo de muchachas, tan rubias como ucranianas, vestidas como sus abuelas cantando en la calle Nueva York de Berisso. Una retumbante y bombista peña folklórica en Avellaneda. Un tipo semidesnudo cubierto de harina y huevos en el baúl de un auto, en la Avenida 7 de La Plata. Una exposición de cuadros surrealistas en Laprida. Dos chicos de seis años vestidos de arrabal, bailando tango, en la fiesta de fin de curso de cualquier colegio de la provincia. Un recital de Charly García en Villa Gesell. Una discusión de fútbol en todo boliche que haga esquina. El festejo anhelado de los triperos. Las insólitas mansiones de San Isidro y sus colegios ingleses. Una serenata en Daireaux. Un graffiti que grita: "No a la donación de órganos", y que firma Yamaha en una calle de La Matanza. Un sapukay, en un baile de residentes litoraleños en Florencio Varela.

Esas culturas inmigratorias, generacionales, clasistas, nativas académicas tiene cada una su lugarcito, pero no se confunden ni se funden en un crisol, sino que hacen mosaico. Es esta identidad, en suma, la que cada bonaerense piensa que es.

Raúl Barreiros

CONVENCERNOS

Y ser al menos una vez NOSOTROS,
sin ese tinte de un color de otros,
recuperar la IDENTIDAD,
plantarnos en los pies
CRECER hasta lograr la madurez;
y ser al menos una vez NOSOTROS,
bien NOSOTROS, tan NOSOTROS
¡COMO DEBE SER!

QUEREMOS SER ALGUNA VEZ
EN EL DESPUES NOSOTROS

Y VOS TAMBIEN Y VOS TAMBIEN,
QUEDATE CON NOSOTROS.
LA REALIDAD ES EN VERDAD,
TRATAR DE SER NOSOTROS.
Y VOS TAMBIEN Y VOS TAMBIEN,
QUEDATE CON NOSOTROS.

¡NO CON OTROS, CON NOSOTROS
COMO DEBE SER!

Eladia Blázquez-Chico Novarro



PROVINCIA DE BUENOS AIRES

PROTAGONISTA DE PRIMERA

El ámbito físico de la provincia de Buenos Aires se caracteriza por la uniformidad y el ámbito cultural por la heterogeneidad.

Quizás aparezca esta apreciación como demasiado simple y no definitoria, pero cuando de generar definiciones en el aspecto cultural se trata, tropezamos con un cúmulo de interpretaciones que obedecen, en muchos casos, a intereses sectoriales.

Identidad, por ejemplo, es el término que más ha sido vapuleado en función de proyectos alternativos. Porque la identidad debe ser siempre verificable, más allá de intenciones circunstanciales.

La provincia de Buenos Aires está inserta en el marco político como protagonista de primera línea en la historia argentina, aunque cabe acotar que la hoy Capital Federal fue su asentamiento central hasta 1880. Sin embargo, la interacción provincia de Buenos Aires-Capital Federal ha producido un fenómeno que tiene un peso insoslayable: *el conurbano bonaerense.*

Tienen que ver en esto la inmigración de origen transatlántico, acentuada entre 1890 y 1920 y la migración interna en los '30 y aún persiste complementada con el importante caudal aportado por los países de Uruguay, Bolivia y Paraguay, en el GBA y Chile en la zona de Bahía Blanca.

¿Dentro de qué parámetros establecemos las reglas de juego para definir la identidad? ¿Utilizamos criterios amplios o restringidos? Fijamos categorías o regionalizamos?

La identidad común denominador sería, por aproximación, un sincretismo producto de la conciliación de todas las formas culturales, con la salvedad de que se hace necesario determinar rasgos identificatorios a partir de la actitud colectiva ante estímulos culturales, esto es ante las instancias políticas, económicas y sociales que condicionan el modus vivendi en estos tiempos de comunicación vertiginosa e inductora.

La experiencia del Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires al respecto nos permite concluir que existe en el ánimo de la gente, especialmente en los pueblos del interior, una clara intención de preservar pautas que definan su identidad. Se refiere esto a partir del ambiente participativo y proclive a instalar enclaves donde recalen la memoria y se referencien los aspectos que han caracterizado el accionar de la comunidad.

Archivo Histórico de la Provincia de Buenos Aires

TRAMA Y URDIMBRE

La artesanía tradicional bonaerense tiene en su diseño materia prima y formas de trabajo perfiles que hablan por sí de arraigo, identidad, presencia y salvaguarda de los valores que nos distinguen.

Trama y urdimbre dan testimonio de ello y constituyen elementos básicos que componen el tejido desde la época precolombina. Es el arte aborigen, en el que tras largas horas de paciente trabajo, la artesana va creando sus obras, que son carta de presentación de un pueblo que cree en los valores tradicionales.

La telera actual es partícipe de la producción especializada y trabaja por la conservación del arte popular y propio.

Cabe recordar: estamos frente a una industria que se ha ido perdiendo por la indiferencia del hombre moderno que miró hacia otro lado desdeñando lo auténticamente nuestro.

Pero siempre estamos quienes amamos lo que nos pertenece e identifica haciendo resurgir el arte tradicional en los ponchos, "esa segunda bandera de la Patria", fajas, estriberas, cinchas y tapices, empleando distintas técnicas que son la resurrección de un arte milenario del que los aborígenes fueron exquisitos hacedores y que se transmite creando escuelas-talleres donde las artesanas revelan sus secretos y dan a conocer su maestría.

Valoramos y agradecemos la creciente preocupación que actualmente sensibiliza a distintos organismos apoyando esta actividad cultural, haciendo posible la presencia de estas "trabajadoras" en ferias nacionales y extranjeras para que el legado de los antepasados no se pierda y por el contrario se difunda y promocione.

Inés Castillo
Artesana del tejido. Reside en Azul y expone en ferias provinciales, nacionales e internacionales.

IDENTIDAD

"...identidad: (lat. identitas), calidad de lo idéntico.", fenómeno casi universal.

"...muy pronto las gafas ya no serán la prótesis, sino el atributo hereditario de una especie en la cual habrá desaparecido la mirada..." - Baudrillard.

No existe un arte que caracterice a tal o cual continente, sino una problemática común que le confiere identidad.

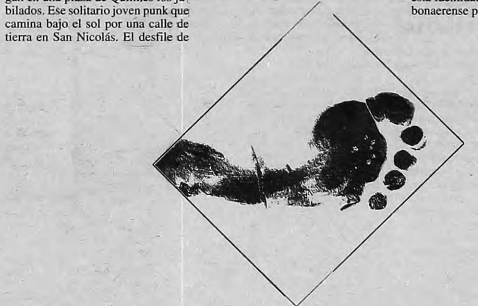
Identidad hoy amalgamada con el SI complaciente y en la que se participa más o menos (aun sin creer en ella), propia de una sociedad inmersa en la historia del activismo, estar a la moda, ganar dinero, tener buen look; creándose así una generación SOFT, con ambiciones e inmoralidad HARD.

–¿Existe un contrato social perverso en el que el artista negocia el mejor precio? –...acepto ser lo menos original posible si de este modo soy aceptado por la sociedad...

Y así hoy predominan "los niños mimados de la crisis" sobre "los niños malditos de la Historia", generación que vivió el mayo del '68, y los grandes debates ideológicos del sesenta/setenta que salían a la calle para decir NO.

El arte tiene identidad propia en cada artista, que sacude, mueve, que crea una atmósfera, un clima opuesto a lo impostado, a lo que es pura etiqueta, a lo que no posee nada. Asociando necesariamente la cuestión de la identidad a la actitud de ruptura... en soledad. Soledad que en "los idénticos" está acompañada por los mercaderes del éxito y especuladores de la falsificación, quienes los empujan, los patean y los sacuden; llegando satisfechos y sofocados a la distribución de aplausos, medallas y besos.

Enzo J. Oliva
Pintor



LAS IDENTIDADES REGIONALES

NUESTRO MODO DE EXISTIR

Requerida la opinión acerca del tema de la identidad, el subsecretario del Libro y Patrimonio Cultural de la Secretaría de Cultura de la Nación, Jorge Schroeder Olivera, señaló que "la identidad nacional es el resultado de una sumatoria de las identidades regionales. Ella es –agergó– un modo de existencia que hace que la cultura argentina sea específicamente argentina y no otra cosa".

Al referirse a algunos de los elementos de la identidad nacional, destacó como importantes "el talento de los argentinos, el modo en que el argentino maneja la utopía, la pauta ideal del proyecto de país que desea, los ceadores que el pueblo genera, tales como Marechal, Berni, Cortázar o Borges y el hecho esencial de tener tres países en uno: Córdoba al norte con más de 500 años, la pampa gringa, la pampa húmeda que tiene 120 años y la Patagonia, la región más joven, con apenas 70".

Schroeder Olivera cita a José María Castiñeira de Dios –titular de la Secretaría de Cultura de la Nación– y dice "el único modo de luchar contra el viento es reforzando las paredes del rancho", para aclarar que "no podemos evitar este mundo de la información indiscriminada y de la internacionalización. En todo caso, lo que tenemos que hacer es ver de qué modo se le agrega a ese universo la identidad nacional y cómo se la protege".

Al abordar el tema bonaerense opinó que "la provincia de Buenos Aires es una suma de provincias, con lugares como el distrito de La Matanza, cuya dimensión supera a la de algunas provincias argentinas. Después de los 100 kilómetros ya es provincia". Continuando con su descripción, indicó que las regiones que se acercan por el oeste a La Pampa, por el sur a Río Negro o por el nordeste a Rosario van adquiriendo caracteres similares a los de las provincias hermanas.

Entre otras cuestiones, Schroeder Olivera manifestó que en el amplio espectro de las artes "el cine es el que mejor refleja la identidad de un pueblo. Es tan imprescindible como una agencia de noticias. Es un instrumento al servicio de la política cultural porque muestra el modo de ser de los argentinos".

-MUSICA CONSTRUYE PUENTES

VER AL CORAZON

"Acabar con el pasado es acabar con uno mismo".
Umberto Eco

Recordar significa: volver al corazón. Lo contrario es: olvido.

El olvido de lo doloroso, lo distinto, es decir, lo que distingue a los hombres nacidos en estas tierras, lo más genuino de su acervo cultural. Los pueblos latinoamericanos tienen largos caminos de dolor y maltrato recorridos. También de aspiraciones legítimas y luchas emancipadoras.

El arte, la música, nos habla de esto. Siempre hubo, y hay quienes se empeñaron en reprimir y borrar nuestras expresiones artísticas. Aquellas que conforman nuestra profunda identidad, la única que nos permitiría volar en libertad.

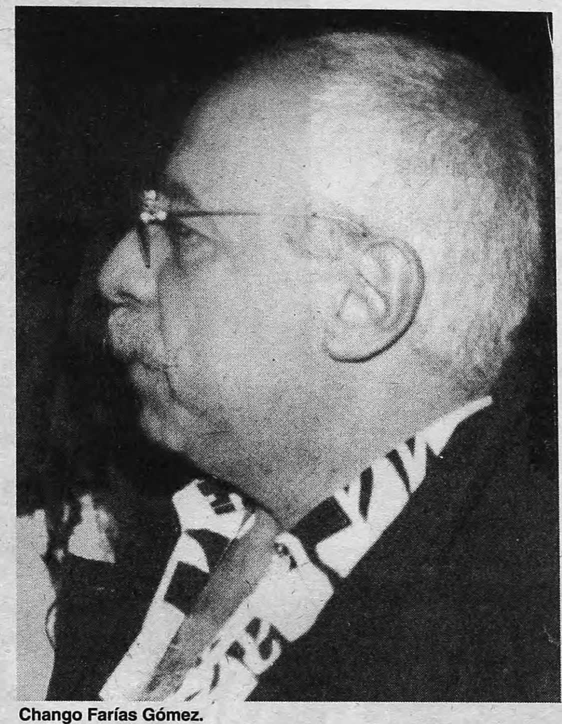
"Ser o copiar, ser o parecer", según Eduardo Galeano, para algunos grupos "nadie es mejor que quien copia mejor".

La música latinoamericana ha resistido los embates de los poderosos. Ella nos habla de nosotros, de cómo fuimos, con un modo latinoamericano de ver las cosas. En ello nos podemos reconocer, y apreciar la rica amalgama producida por la unión del indio, el negro y el europeo. Ahí donde los poderosos imponen abismos, la música construye puentes. Son valiosísimos y bienvenidos los aportes de otros pueblos. Siendo la música un lenguaje que va del corazón al corazón, no tiene fronteras.

Pero creo que para que nuestro vuelo sea libre, debe nutrirse de una sólida identidad. Sólo la memoria de lo que fuimos puede iluminarnos el futuro.

Todavía tenemos una asignatura pendiente: colocar en su justo lugar, y gozar de la música latinoamericana. Este es el sentido de mi obra: volar, viajar lejos, sostenido en América y su música, en el maravilloso entramado de ritmos, sonidos y melodías de nuestra gente.

Chango Farías Gómez



Chango Farías Gómez.

LA SUMA DE TODOS

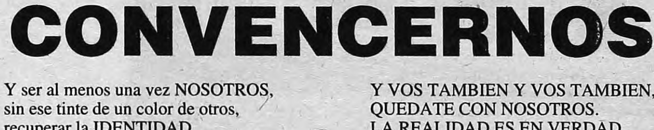
TICO A LA ABUELA

gauchos a caballo, un 25 de Mayo, frente a cualquiera de las 127 municipalidades de la provincia. Un grupo de muchachas, tan rubias como ucranianas, vestidas como sus abuelas cantando en la calle Nueva York de Berisso. Una retumbante y bombista peña folklórica en Avellaneda. Un tipo semidesnudo cubierto de harina y huevos en el baúl de un auto, en la Avenida 7 de La Plata. Una exposición de cuadros surrealistas en Laprida. Dos chicos de seis años vestidos de arrabal, bailando tango, en la fiesta de fin de curso de cualquier colegio de la provincia. Un recital de Charly García en Villa Gesell. Una discusión de fútbol en todo boliche que haga esquina. El festejo anhelado de los triperos. Las insólitas mansiones de San Isidro y sus colegios ingleses. Una serenata en Daireaux. Un graffiti que grita: "No a la donación de órganos", y que firma Yamaha en una calle de La Matanza. Un sapukay, en un baile de residentes litoraleños en Florencio Varela.

Esas culturas inmigratorias, generacionales, clasistas, nativas académicas tiene cada una su lugarcito, pero no se confunden ni se funden en un crisol, sino que hacen mosaico. Es esta identidad, en suma, la que cada bonaerense piensa que es.

Raúl Barreiros





CONVENCERNOS

Y ser al menos una vez NOSOTROS,
sin ese tinte de un color de otros,
recuperar la IDENTIDAD,
plantarnos en los pies
CRECER hasta lograr la madurez;
y ser al menos una vez NOSOTROS,
bien NOSOTROS, tan NOSOTROS
¡COMO DEBE SER!

QUEREMOS SER ALGUNA VEZ
EN EL DESPUES NOSOTROS

Y VOS TAMBIEN Y VOS TAMBIEN,
QUEDATE CON NOSOTROS.
LA REALIDAD ES EN VERDAD,
TRATAR DE SER NOSOTROS.
Y VOS TAMBIEN Y VOS TAMBIEN,
QUEDATE CON NOSOTROS.

¡NO CON OTROS, CON NOSOTROS
COMO DEBE SER!

Eladia Blázquez-Chico Novarro



IDENTIDADES REGIONALES

RO MODO DE EXISTIR

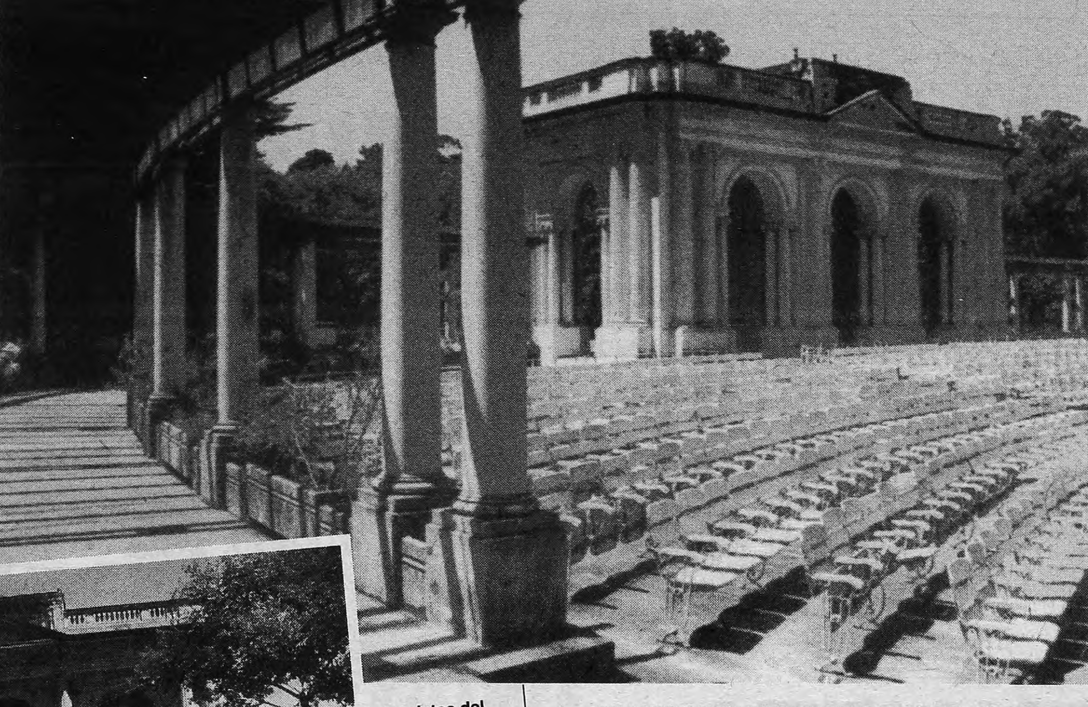
tres países en uno: Córdoba al norte con más de 500 años, la pampa gringa, la pampa húmeda que tiene 120 años y la Patagonia, la región más joven, con apenas 70".

Schroeder Olivera cita a José María Castiñeira de Dios –titular de la Secretaría de Cultura de la Nación– y dice "el único modo de luchar contra el viento es reforzando las paredes del rancho", para aclarar que "no podemos evitar este mundo de la información indiscriminada y de la internacionalización. En todo caso, lo que tenemos que hacer es ver de qué modo se le agrega a ese universo la identidad nacional y cómo se la protege".

Al abordar el tema bonaerense opinó que "la provincia de Buenos Aires es una suma de provincias, con lugares como el distrito de La Matanza, cuya dimensión supera a la de algunas provincias argentinas. Después de los 100 kilómetros ya es provincia". Continuando con su descripción, indicó que las regiones que se acercan por el oeste a La Pampa, por el sur a Río Negro o por el nordeste a Rosario van adquiriendo caracteres similares a los de las provincias hermanas.

Entre otras cuestiones, Schroeder Olivera manifestó que en el amplio espectro de las artes "el cine es el que mejor refleja la identidad de un pueblo. Es tan imprescindible como una agencia de noticias. Es un instrumento al servicio de la política cultural porque muestra el modo de ser de los argentinos".

En el medio del bosque, el hermoso teatro Martín Fierro comenzó su temporada a fines de enero y continuará durante febrero presentando espectáculos de rock, folklore y tango.





La platea del teatro diseñada al aire libre.

EN EL TEATRO MARTIN FIERRO

AL AIRE LIBRE

Bajo la organización de la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Buenos Aires se estructuró un programa con espectáculos de distintos géneros musicales y artísticos, con una característica que los une, la posibilidad de poder llegar a todo el que quiera acercarse a disfrutar de un grato y diferente momento, dentro del marco ambiental que brinda el teatro Martín Fierro que, al aire libre, ocupa un sitio en el predio del Paseo del Bosque de La Plata.

Este ciclo se inició el 29 de enero, con la presentación de un espectáculo de tango del que participaron cantantes de gran popularidad dentro de la música ciudadana nacional. En esa velada de música tanguera y baile estuvieron presentes Néstor Rolán, Daniel Cortés, María Ferrari, Costa Tango 4, dúo de guitarras de Cecilia Saulio y Gustavo Iracasi, el Ballet Tango y las guitarras de Alberto Bulens, Alvaro Tarducci y Jorge Vignales, todo bajo la animación y conducción de Osvaldo Ferrer.

Febrero continuó con rock. El sábado 5 a las 21, el grupo platense Aguirre movilizó a los amantes del género con sus ritmos. Luego fue el turno de Los Vómitos, conjunto que resultó ganador en los Torneos Juveniles Bonaerenses 1993, representando al distrito de Chivilcoy.

El 12, a las 21 el espacio está reservado al folklore y serán Los Trovadores quienes expondrán su jerarquía vocal e instrumental. Carlos Mancinelli, músico y cantante platense, dará continuidad al momento de noche nativa.

El 19 y siempre en el mismo horario, la música ciudadana volverá a las tablas de la mano de Omar Valente con un espectáculo que, más allá de las fronteras nacionales, recibió los aplausos de público y los elogios de la prensa japonesa.

El 25 tango y folklore se combinarán. Miriam Sofía mostrará la variedad y excelencia de sus interpretaciones y más tarde harán lo suyo Los del Churcal.

Finalmente, el 26 a las 21 se ofrecerá un concierto sinfónico a cargo de la Orquesta Estable del Teatro Argentino de La Plata.

Bosque, noche y teatro. Todo al aire libre, gratis y con música.

LINCOLN

Reseña del Carnaval

Los días 12, 13, 19 y 20 de febrero, el distrito bonaerense de Lincoln se constituye en lugar de fiesta.

Su Carnaval reconoce una historia que comienza en 1928, cuando el profesor Enrique Urcola incorpora técnicas utilizadas en el taller de escenografía del Teatro Colón para la construcción de mascarones con movimiento, modelando las figuras superponiendo trozos de papel engrudado. A partir de ahí, se forma una escuela de carroceros que definen las características de los corsos linqueños. Monumentales carrozas con movimiento, máscaras sueltas, cabezudos y mascarones que satirizan personajes y situaciones de la actualidad acompañados por la música de las batucadas y el colorido y movimiento que ponen las atracciones mecánicas que conforman la troupe, desfilan año tras año entre los concurrentes.

Por incorporar a una fiesta tradicional elementos con características propias únicas en el país, sin dejar de lado lo popular, Lincoln fue designado de Interés Turístico Provincial en el año 1987 y desde entonces es reconocido a nivel nacional como alternativa de miniturismo desde el mes de febrero, donde concurren anualmente más de 60.000 personas en las noches que dura la fiesta.

Lincoln ya vive su fiesta: reinas, carrozas, corso, atracciones mecánicas, autos locos, cómicos, músicos de rock y flamenco se suman a los artesanos. Todos quedan invitados por el pueblo linqueño. La plaza Rivadavia es el lugar de encuentro.

CULTURA AL DIA

VILLA GESELL

12/2 a las 21. Grupo coral Armonía (Tucumán); Escuela de Canto Coral (Mar del Plata) y Coro Polifónico de Villa Pueyrredón (Capital Federal).

16/2 a las 21. Coro del Consejo Profesional de Ciencias Económicas (Buenos Aires); Coro Municipal de Niños y Jóvenes (Pergamino).

19/2 a las 21. Coro Municipal de Niños y Jóvenes (Pergamino); Coro del Consejo Profesional de Ciencias Económicas (Buenos Aires).

23/2 a las 21. Coro Musideas (La Plata) y Coro del Club San Fernando (Buenos Aires).

Lugar: Anfiteatro del Pinar.

LINCOLN

"El Carnaval de la Provincia-1994", en Plaza Rivadavia.

12/2 a las 22. Desfiles de carrozas, batucadas, atracciones mecánicas y paso de las reinas. Flamenco y rock con Los Bandoleiros.

a la 1. Show musical con Víctor Heredia.

13/2 a las 22. Desfiles de carrozas, cabezudos y paseo de reinas. Atracciones mecánicas.

19/2 a las 22. Desfiles, autos locos.

a la 1. Desfile y elección de la reina. Presentación de integrantes del Ballet Nacional de Santiago Ayala y Norma Viola. Baile popular.

TANDIL

Del 22 al 26/2. Encuentro de cerámica escultórica: ambiental, ecológica y terrestre. Organizan Fundación Condorhuasi y Museo Municipal de Bellas Artes. Informes Museo Municipal de Bellas Artes, Chacabuco 357, Tel. 029332067, de 8 a 20. Fax: 0293-32064.

CORONEL DORREGO

"Verano 94 - Música de Ayer, Hoy y Siempre".

11/2 a las 22. Banda del Area Naval de Puerto Belgrano.

18/2 a las 22. Banda de Música del V Cuerpo de Ejército.

25/2 a las 22. Banda y Guardia Marina de Necochea.

4/3 a las 22. Los Valores de Coronel Dorrego.

MAR DEL PLATA

Teatro Auditorium

Miércoles a domingo a las 22. "Perdidos en Yonquers": Soledad Silveyra y elenco. Miércoles a domingo a las 19.30. "El príncipe feliz", espectáculo de teatro infantil, con dirección de Soledad Silveyra.

15/2 a las 22. Hugo Marcel. Trío Marconi.

22/2 a las 22. Espectáculo musical, Nati Mistral.

Teatro Payró

16/2 al 20/2 a las 20. Espectáculo de magia "El Mago Pin".

16/2 al 20/2 a las 22. Espectáculo musical "Estampas de Zarzuela", dirección O. Vega.

BARADERO

10 al 13/2. XX Festival de Música Popular.

DAIREAUX

13/2. Festival Folklórico de la Fortinera Deroense. Actuará María Celeste Lores.